



Saint ★
Denis

**Appel à manifestation d'intérêt pour
l'occupation temporaire de 9 locaux en rez-
de-chaussée
de l'îlot Jaurès-Caquet-Etuves,
dit îlot 7, au cœur du centre-ville de Saint-
Denis**

ANNEXE 1

DOSSIER DE CANDIDATURE

Cocher la case correspondante

ESS*

HORS ESS

*Structures relevant de l'Economie Sociale et Solidaire, au sens de l'article 1 de la Loi ESS du 31 juillet 2014 et notamment : les structures disposant d'un statut juridique relevant de l'économie sociale : associations, coopératives, mutuelles et fondations, et sociétés commerciales immatriculées au RCS avec la mention « qualité ESS » qui peuvent attester d'un agrément ESUS.

PLAN D'AFFAIRES

NUMERO DE LOCAL SOLLICITE :

NUMERO DU SECOND CHOIX DE LOCAL :

IDENTIFICATION DU POUVOIR ADJUDICATEUR

**Etablissement Public Territorial Plaine Commune
21 Avenue Jules Rimet
93218 SAINT-DENIS**

IDENTIFICATION DU CANDIDAT

Nom de la structure :

Forme juridique (entreprise individuelle, SA, SARL, EURL, association, établissement public, etc.) :

Numéro de SIRET :

Adresse postale :

Année de création :

site internet :

IDENTIFICATION DU REPRESENTANT LEGAL DE LA STRUCTURE

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse électronique :

Téléphone :

IDENTIFICATION DU REFERENT OPERATIONNEL

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse électronique :

Téléphone :

Le(s) porteur(s) de projet :

Nom et Prénom :.....

Adresse :

Ville :

Age :.....

Diplômes :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Expériences professionnelles :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Engagements en matière de développement durable et sociétale :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Lien au territoire (partenariats locaux, projets hors les murs, implication des habitant.es, ...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

L'étude de marché :

Analyse de la demande et de la zone de chalandise (typologie de clientèle – habitudes d'achat – panier moyen- chiffres clés), réponse à un besoin non couvert

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Politique de communication envisagée :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Eléments juridiques :

Forme juridique retenue :.....

Si société :

Nombre d'associés :

Nom du gérant :

Capital social (et répartition entre les associés) :

.....
.....

Apports et compte-courant des créateurs :.....

.....
.....

Si association,

Nombre d'adhérent.es :

Nom du.de la président.e :

Total recettes et résultat N-1 :

% subvention / % CA N-1 :

Demandes d'emprunts et aides en cours de négociation ou accordés:

	Montant	Durée de remboursement	Objet du financement (investissement, fonctionnement, projet...)	Prévu, en négociation, acquis,

Emprunts bancaires				
Prêts d'honneur				
Subventions				
Prêts brasseurs				
Autres				

Options fiscales :

Imposition sur les bénéfices : Impôt sur le revenu - Impôt sur les sociétés - pas d'imposition

TVA : Régime de la micro avec franchise de TVA - Régime réel - Non assujetti à la TVA

Masse salariale prévue, dédiée au projet :

Poste	Diplômes requis	Volume horaire	Salaire brut annuel

Les fournisseurs :

Nom	Type de produit et provenance	Marge pratiquée sur ce type de produit	Délais de paiement

DOSSIER FINANCIER

Tableau des amortissements

Plan de financement initial

Compte de résultat sur 3 ans

Seuil de rentabilité

Besoin en fonds de roulement

Plan de financement sur 3 ans

Plan de trésorerie sur un an