

# Charte ENTREPRISE TERRITOIRE PLAINE COMMUNE

9 VILLES / 1 TERRITOIRE



PARTICIPEZ  
A LA DYNAMIQUE COMMUNE



plaine  
commune  
GRAND PARIS



Maison de l'emploi  
du territoire de  
Plaine Commune  
(tout le monde s'y retrouve)

# LA CHARTE ENTREPRISE-TERRITOIRE

## Une ambition commune

**La Charte entreprise-territoire est l'outil emblématique de la politique de développement territorial menée par Plaine Commune et les 9 villes qui la composent, aux côtés de la Maison de l'emploi du territoire de Plaine Commune et de Plaine Commune Promotion.**

Depuis sa création en 2005, elle porte une ambition forte : faire en sorte que le renouveau économique bénéficie au développement local, en travaillant main dans la main avec le monde économique, pour que salariés et chefs d'entreprise soient parties prenantes de la destinée du territoire.

Depuis 12 ans, plus d'une centaine d'entreprises ont décidé de s'engager à nos côtés. Entreprises responsables, elles ont fait le pari du développement territorial : grandir avec les acteurs économiques d'un territoire qu'elles ont choisi. La Charte entreprise-territoire leur permet pour cela de disposer d'un outil de RSE clé-en-main, concret et surtout adapté aux besoins de chacune.

Si le territoire s'est, pour beaucoup, relevé des difficultés héritées de la désindustrialisation, grâce à une transformation urbaine spectaculaire, les attentes de nos habitants restent fortes. L'ampleur de la crise sociale exige une réponse adaptée, et la dureté du contexte du marché de l'emploi doit nous amener à maintenir, voire à rehausser nos ambitions. Par ailleurs, la crise écologique nous oblige collectivement à penser autrement nos villes et leur développement.

Pour répondre au mieux à ces nouveaux enjeux, il était essentiel de revisiter notre Charte entreprise-territoire à la lumière des défis que nous avons à relever ensemble. La nécessité d'engager un développement plus sobre, moins vorace en ressources et en énergie, nous conduit à vous proposer de nouvelles actions.

La multiplication des flux sur notre territoire appelle une action coordonnée, pour fluidifier les déplacements de vos salariés et des habitants, et encourager le rapprochement domicile-travail.

Favoriser l'ouverture de votre entreprise sur le territoire lui permettra d'en découvrir les richesses patrimoniales, culturelles et sportives, mais aussi de développer ses liens avec les acteurs économiques, contribuant ainsi aux dynamiques d'échange local. Collaborer avec les établissements scolaires, de formation et de recherche du territoire, appuyer les créateurs, s'engager auprès de la jeunesse et en faveur de l'emploi local, seront autant d'opportunités pour que votre entreprise bénéficie de la richesse humaine et des talents de ce territoire.

Nous savons pouvoir compter sur votre engagement pour construire ensemble, un territoire pour l'épanouissement de tous, plus résilient, et plus solidaire. C'est tout le sens de la Charte entreprise-territoire.

## DÉVELOPPER L'EMPLOI LOCAL



Favoriser le recrutement local au sein de l'entreprise en participant aux **forums de recrutement** et aux **initiatives** organisées par les acteurs locaux de l'emploi.

Contribuer à la qualification des habitants en permettant la mise en place de **formations adaptées** aux demandeurs d'emploi pour répondre aux besoins de l'entreprise.

Mettre le pied à l'étrier aux jeunes actifs du territoire grâce au **parrainage**, au **coaching** et à la promotion de l'**apprentissage**.



## CONTRIBUER AUX DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES LOCALES

Stimuler l'innovation et les transferts de technologie en collaborant avec des **laboratoires de recherche** du territoire, en accueillant des étudiants dans le cadre de **projets tutorés** ou de **conventions CIFRE**, et en contribuant financièrement à des projets de recherche.

Favoriser la création et le développement d'entreprises en soutenant les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat sur le territoire, dont les incubateurs, par le **mécénat de compétences** et la **contribution financière**.

Déployer une politique d'achat local pour conforter les TPE et PME en développant les **échanges commerciaux locaux**.

Contribuer à l'essor de l'Économie Sociale et Solidaire en s'impliquant dans le **cofinancement de projets** et le **mécénat de compétences** dans le cadre d'appels à projets locaux, et en développant les **échanges commerciaux avec les structures ESS** du territoire.

Participer à la dynamique du Territoire de la culture et de la création en recourant aux compétences des **artistes**, des **artisans d'arts**, des **tiers-lieux**, et des **fabriques culturelles et audiovisuelles** du territoire.

S'inscrire dans le développement du Pôle d'excellence aéronautique en participant à la structuration et au développement des activités relatives à ces filières sur le territoire.

## TISSER DES LIENS ÉCOLE – ENTREPRISE



Susciter des vocations et faciliter l'orientation des élèves en organisant des **présentations de l'entreprise et ses métiers**, en accueillant des collégiens en **stage de découverte** et en développant le **parrainage scolaire**.

Soutenir les filières de formation professionnelle en contribuant à leur **valorisation** et en accueillant des jeunes en **stage professionnalisant**.

Contribuer à valoriser le pôle d'enseignement supérieur du territoire en favorisant l'**insertion professionnelle** des étudiants.

Noier des partenariats privilégiés avec les établissements du territoire en apportant un **soutien humain et financier** à leurs projets.

## RENFORCER LES SOLIDARITÉS



Participer à l'insertion des publics éloignés de l'emploi en intégrant des **clauses sociales** dans les marchés et en accueillant des **stagiaires en parcours d'insertion**.

Promouvoir l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap en favorisant le recrutement de **travailleurs handicapés** et le recours aux prestations et services des **établissements du secteur adapté et protégé** du territoire.

Contribuer à l'échange de bonnes pratiques et au **partage d'expériences** dans le domaine des **ressources humaines**.

## AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT



Favoriser l'usage des mobilités actives et les modes de transports écologiques sur le territoire en suscitant l'**évolution des pratiques** et la mise en œuvre de **solutions propres et coopératives**.

Être acteur du Plan Climat Énergie de Plaine Commune en contribuant à la **réduction des émissions** de gaz à effet de serre et en encourageant les **économies d'énergie** dans tous les domaines.

Mettre en œuvre des principes d'économie circulaire pour optimiser la **gestion des ressources** en s'appuyant sur les démarches de réemploi, recyclage, réutilisation dites de **Métabolisme urbain** déployées sur le territoire.

Contribuer à la préservation et au renforcement de la biodiversité en ville en favorisant le **maintien de la pleine terre** et la **végétalisation** des espaces, des façades et des toitures.



## S'OUVRIR SUR LE TERRITOIRE

Participer aux dispositifs et aux réflexions collectives autour du **développement économique**, de l'**aménagement** et de l'amélioration de la **qualité de vie** sur le territoire.

Partir à la découverte touristique et patrimoniale du territoire et de ses **sites exceptionnels ou insolites**, en proposant des **visites de découverte** adaptées et conçues avec les acteurs locaux.

S'impliquer dans la vie culturelle et sportive locale par le **sponsoring**, le **soutien aux associations** ou initiatives culturelles, et la découverte des **spectacles vivants** et des **festivals**.

Faire connaître aux salariés les services, ressources et activités à proximité de leur lieu de travail.

# Charte ENTREPRISE TERRITOIRE

## 6 grands thèmes pour s'engager



## CHARTÉ GRAND PROJET

FABRIQUER LA VILLE ENSEMBLE

Elle décline les objectifs de la Charte entreprise-territoire à l'échelle d'un chantier de construction, d'un projet d'aménagement ou de renouvellement urbain. Il s'agit de maximiser les impacts positifs d'un projet sur le territoire et de renforcer son intégration. C'est une feuille de route qui propose d'agir concrètement sur trois aspects du projet :

- **Emploi local et insertion**, avec un objectif de **10%** du volume total des heures nécessaires à la réalisation du projet réservé à des publics éloignés de l'emploi.
- **Retombées économiques locales**, en facilitant l'accès aux marchés aux entreprises locales à hauteur de **25%** du montant global des travaux et prestations de services.
- **Stratégie économie circulaire**, en privilégiant systématiquement le **choix d'éco-matériaux**, et en s'assurant de la bonne **gestion des déchets de chantier**, pour favoriser leur **réutilisation**.

## LA CHARTÉ, COMMENT ÇA MARCHE ?

**Une charte individuelle** est élaborée, **adaptée à chaque entreprise** en fonction de son identité, son secteur d'activité et sa stratégie propre.

**À partir d'une cinquantaine d'actions concrètes** proposées, l'entreprise signataire choisit les axes de travail à développer au cours des trois années suivantes.

L'entreprise officialise son engagement dans le dispositif lors d'une **Séance de signature de la Charte entreprise-territoire**, rendez-vous régulier des entreprises signataires, des représentants de l'État, des Élus du territoire et des partenaires du dispositif.

**Un dispositif opérationnel** est mis en place pour **accompagner l'entreprise signataire** tout au long de la mise en œuvre de ses engagements.

**Côté Plaine Commune**, des référents dédiés assurent un suivi individualisé et la mise en réseau de l'entreprise pour faciliter la réalisation des objectifs définis.

**Côté entreprise**, un référent identifié assure la mobilisation des différents services et collaborateurs à impliquer dans le cadre de la démarche.

L'entreprise signataire bénéficie des outils, des contacts, des ressources, des animations thématiques et des initiatives proposées par les services de Plaine Commune et de tous les **partenaires associés à la démarche**.

Tous les ans, une réunion permet de faire le point sur la mise en œuvre des actions, et de travailler ensemble à l'amélioration du partenariat.

CONTACT  
ET INFORMATIONS

PLAINE COMMUNE

Direction  
de la Communication et  
de la Promotion du Territoire  
01 55 93 56 52

## ■ PLAINE COMMUNE

La **Mission relations entreprises de la Direction de la Communication et de la Promotion du Territoire** de l'Établissement Public Territorial Plaine Commune accompagne les entreprises pour favoriser leur installation, leur développement et leur ancrage sur le territoire. Des interlocuteurs privilégiés répondent à chaque entreprise, quels que soient ses besoins :

S'implanter ou se développer sur le territoire / Créer une activité, concrétiser un projet ou accompagner sa croissance / S'informer sur les grands projets et les ressources du territoire / Entrer en relation avec des entreprises et des partenaires locaux / Répondre aux problèmes de quotidienneté.

21, avenue Jules-Rimet • 93218 Saint-Denis Cedex  
Tél. 01 55 93 56 52  
[ecoplainecommune.fr / attractiviteeco@plainecommune.fr](http://ecoplainecommune.fr/attractiviteeco@plainecommune.fr)

## ■ MAISON DE L'EMPLOI DU TERRITOIRE DE PLAINE COMMUNE

La **Maison de l'emploi** accompagne les entreprises et les acteurs publics dans leurs opérations de recrutement, leur gestion des compétences et la mise en œuvre de clauses sociales dans les marchés, au bénéfice des demandeurs d'emploi du territoire :

Recruter localement / Organiser des opérations de recrutement à la carte / Mettre en œuvre des actions de formation adaptées aux besoins de l'entreprise / Sensibiliser aux métiers en évolution / Accompagner la mise en place de clauses d'insertion / Faciliter le recours à des TPE et PME du territoire.

[maisonemploi-plainecommune.fr](http://maisonemploi-plainecommune.fr)

## ■ PLAINE COMMUNE PROMOTION

Avec plus de 300 adhérents, **Plaine Commune Promotion**, la plus grande association partenariale d'entreprises de France, œuvre à la valorisation du territoire de Plaine Commune, et au développement des synergies locales et des relations entre ses membres.

Ses commissions de travail portent des actions en faveur d'un développement durable du territoire, font connaître ses atouts et sa richesse humaine, patrimoniale et culturelle, et organisent de nombreux événements à l'attention des adhérents, de leurs salariés, et des acteurs locaux. L'association agit aux côtés des élus pour que les grands chantiers à venir bénéficient aux acteurs économiques du territoire.

[plainecommunepromotion.com](http://plainecommunepromotion.com)  
[dg@plainecommunepromotion.com](mailto:dg@plainecommunepromotion.com)

## LES ENTREPRISES SIGNATAIRES

1ERE LIGNE / ACN NOTAIRES / ADEF RÉSIDENCES / AEDIFIBAT / AGRICOOOL / ALJT 93/77 / ALTAVIA PARIS / ANGE BOULANGERIE / ANRH SAINT-DENIS / ARCHIVES NATIONALES / ART GRAPHIQUE ET PATRIMOINE / ASSOCIATION LE MOULIN VERT EHPAD JEAN VIOLLET / A TABLE / ATALIAN / AUCHAN / B&B HOTELS / BANQUE DE FRANCE / BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS / BATEG / BDR THERMEA FRANCE / BNP PARIBAS / BOULENGER & CIE / BOURGEOIS TP / BOUYGUES BATIMENTS ÎLE-DE-FRANCE / BURGER KING QUICK SERVICES / CARREFOUR / CENTRE CARDIOLOGIQUE DU NORD / CEMEX / CENTRE HOSPITALIER DE SAINT-DENIS / CGR CINEMAS / CHATEAUD'EAU / CHATEAUFORM / CHENUE / CITY PRINT / CLINALLIANCE / CLINIQUE DE L'ESTREE / CLOISONS PARTENA / CONSORTIUM STADE DE FRANCE / COTTREZ / COURTYARD BY MARRIOTT PARIS SAINT-DENIS / CRÉDIT AGRICOLE ÎLE-DE-FRANCE / CREDIT COOPERATIF / CRIGEN / DELAGE AERO / DESIGN PARCS / DUBRAC TP / ECT / EDF CAP AMPERE / EDGAR / ÉTABLISSEMENT FRANCAIS DU SANG / EIFFAGE GENIE CIVIL / ELECTROLUX / ELIEZ / ENEDIS / ENGIE INFORMATIONS ET TECHNOLOGIES / ENTRA / EPUR ÎLE-DE-FRANCE / EQUINIX / ERI / FBCC / F.P.S.G / FIDEL / FLEUR DE METS / GENERAL ELECTRIC POWER SERVICES / GENERALI / GRDF ÎLE-DE-FRANCE / GROUPE AFNOR / GROUPE DATA CONNECT / GROUPE MEDIAS / GTT / HALAGE / HAUDECOEUR / HAUTE AUTORITE DE SANTE / ICADE / IFI PEINTURE / IMCD FRANCE / INSER'ECO 93 / INTERXION / KYRIAD HÔTEL / LA BANQUE POSTALE CONSUMER FINANCE / LA POSTE / LAPIERRE TRAITEUR / LE PETIT PLUS / LIDL / LOGIFILM / LOOMIS / L'OREAL CAMPUS CHARLES ZVIAK / L'USINE / MAIRIE D'AUBERVILLIERS / MAIRIE DE STAINS / MANGANELLI TECHNOLOGY / MARQUES AVENUE / MORGANA SAS / MOULINOT / NEW RESILIENCE / OPH D'AUBERVILLIERS / ORANGE / ORANGINA SUNTORY PRODUCTION / ORGANOTECHNIE / PAPREC / PARIS 2024 / PLAINE COMMUNE / PLAINE COMMUNE DÉVELOPPEMENT / PLAINE COMMUNE ÉNERGIE / PLAINE COMMUNE HABITAT / PLIMETAL / PLUS QUE PARFAIT / PRETALIS / PRUNEVIEILLE / QVC / RATP ADT 93 / RÉSIDENCE LA PEUPLERAIE / ROUCHON PARIS / ROBERT BOSCH FRANCE / S3G SÉCURITE / SABIMMO / SAFRAN / SAGUEZ & PARTNERS / SAINT-GOBAIN DÉVELOPPEMENT / SALVIA DÉVELOPPEMENT / SAMES / SERVICES PUISSANCE 7 / SHOWROOMPRIVE.COM / SIEMENS / SNCF / SOCIÉTÉ DU GRAND PARIS / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / SOLVAY / SOREQA / SPIE / SUPMECA / UNIVERSITE PARIS 8 / VEEPEE / VEOLIA ENVIRONNEMENT / VINCI ENERGIES / VINCI IMMOBILIER