

PLAINE COMMUNE SCHÉMA TOURISTIQUE 2025-2030

LES DOCUMENTS DE
RÉFÉRENCE

Ou comment régénérer le tourisme
urbain à l'échelle métropolitaine



SOMMAIRE

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE.....	4
NOTRE ADN.....	5
QUELQUES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME À PLAINE COMMUNE.....	6
SCHÉMA TOURISTIQUE 2025-2030.....	8
UN SCHÉMA TOURISTIQUE PARTICIPATIF ET ÉVOLUTIF.....	9
AXES STRATÉGIQUES ET PISTES D' ACTIONS DU SCHÉMA TOURISTIQUE 2025-2030.....	12
AXE 1 : FAIRE DESTINATION – PLAINE COMMUNE À LA CARTE.....	13
AXE 2 : CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ ÉLARGIE DE L'HOSPITALITÉ.....	17
AXE 3 : ANTICIPER ET S'ADAPTER : PLAINE COMMUNE, TERRITOIRE TOURISTIQUE DÉMONSTRATEUR DES TRANSITIONS.....	21
MANIÈRES DE FAIRE : 4 ENJEUX MÉTHODOLOGIQUES.....	25
ANNEXES.....	26

ÉDITO

Plaine Commune, territoire de destination(s) !

Nous sommes heureux de vous présenter le schéma de développement touristique du territoire de Plaine Commune pour la période 2025-2030.

Notre territoire est unique, tant par sa localisation géographique que par sa diversité culturelle, linguistique et urbaine. Situé à proximité immédiate de la capitale de la première destination touristique mondiale, entre l'aéroport Charles-de-Gaulle et Paris, connecté comme aucun autre au réseau autoroutier et bénéficiant également du Grand Paris Express, il offre un tourisme varié : urbain, en lien avec la nature ou l'eau, de loisirs, patrimonial ou culturel, d'affaires et/ou événementiel, sportif ou même environnemental. L'expérience et les rencontres sont, dans tous les cas, au rendez-vous !

Nous avons récemment démontré, à l'occasion de la Coupe du monde de rugby puis des Jeux Olympiques et Paralympiques, notre capacité à accueillir le monde. Au lendemain de ces grands rendez-vous mondiaux et forts de cette expérience touristique inédite sur notre territoire, nous avons choisi de formaliser notre stratégie dans un document cadre afin de donner un cap volontariste, d'affirmer la place incontournable du territoire au sein de la destination Paris/Île-de-France et du paysage touristique français, et d'amplifier dès aujourd'hui nos actions pour renforcer son développement touristique. Cette stratégie au service des habitants doit notamment permettre à l'ensemble du territoire de bénéficier de la dynamique de flux générée par les grands attracteurs métropolitains existants ou en projet.

Ce schéma fixe des ambitions qui s'inscrivent dans la droite ligne du « Manifeste pour un territoire à vivre » et les décline en un plan d'actions concret, auquel notre nouvelle agence d'attractivité, POP, contribuera pleinement. L'ensemble des politiques publiques portées par l'EPT, parce qu'elles participent à la construction d'une ville apaisée et durable et améliorent le vivre-ensemble, concourt à cette stratégie touristique, de loisirs et d'hospitalité. Les atouts, identités et spécificités des huit villes du territoire se traduisent dans des actions créatrices de liens.

Nous souhaitons également faire de cette stratégie touristique un levier pour le développement économique territorial, en nous appuyant sur une filière génératrice d'emplois locaux dans plusieurs secteurs d'activité. Dans le contexte de dérèglement climatique que nous connaissons, ce schéma se veut exemplaire en matière d'atténuation, d'adaptation et de résilience.

Cette stratégie volontariste s'adresse aussi bien aux habitants, touristes d'un jour sur leur propre territoire ou membres d'une communauté de l'hospitalité que nous souhaitons élargie, qu'aux visiteurs ponctuels ou réguliers et aux professionnels du tourisme.

À très vite à Plaine Commune !

Mathieu Hanotin

Président de Plaine Commune

Leyla Temel

Vice-présidente de Plaine Commune
en charge de la stratégie culturelle
et du tourisme

1/ ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

/ NOTRE ADN

MULTICULTURALISME
PATRIMOINE CONTRASTES MUTATIONS
HISTOIRE HOSPITALITÉ FIERTE
ÉNERGIE RÉSILIENCE
HISTOIRE
RÉSILIENCE CONTRASTES
MULTICULTURALISME
PATRIMOINE MUTATIONS
HOSPITALITÉ RENCONTRES
MULTICULTURALISME
TOURISME PATRIMOINE
URBAIN CONVIVIALITÉ
MULTICULTURALISME
RENCONTRES

/ QUELQUES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME À PLAINE COMMUNE



- En 2022 et en 2023, Plaine Commune accueille chaque année plus de 700 000 visiteurs, dont environ 70 % de visiteurs français et 30 % de visiteurs étrangers (source : Choose Paris Region).

- Les consommations touristiques générées par les visiteurs ayant réalisé au moins une nuitée à Plaine Commune lors de leur séjour en Île-de-France sont estimées à 301 millions d'euros en 2023 (source : Choose Paris Region).

- Toujours en 2023, la fréquentation hôtelière dans les établissements de Plaine Commune est de près de 950 000 nuitées, avec une durée moyenne d'environ 2 nuits (source : INSEE/Choose Paris Region).

- En octobre 2024, le territoire compte 36 hôtels classés qui totalisent 3 780 chambres, dont 2 558 classées 3 ou 4 étoiles (67,7 % de l'offre). Le nombre de chambres atteint 4 072 si l'on ajoute à ce premier chiffre les 3 résidences de tourisme présentes à Saint-Denis, Saint-Ouen-sur-Seine et Aubervilliers (source : Direction de l'Observatoire territorial de Plaine Commune).

- Le nombre de Logements Meublés Touristiques est passé de 1 587 en 2019 à 2 299 fin octobre 2023, soit une augmentation de 45 % sur l'ensemble de cette période (source : Touriz).

- En 2023, la fréquentation des principaux sites touristiques du territoire (Stade de France hors événements, Point d'information tourisme Basilique et Point d'information tourisme Puces de Saint-Ouen-sur-Seine, boutique de la cité-jardin de Stains, musée d'Art et d'Histoire Paul-Éluard) a retrouvé les niveaux atteints en 2019, soit environ 370 000 visiteurs. La fréquentation annuelle réelle des Puces de Saint-Ouen-sur-Seine est également estimée entre 4 et 5 millions de visiteurs annuels (source : agence POP).

- Sur la période 2022/2023, près de la moitié des séjours réalisés par des visiteurs ayant passé au moins une nuitée à Plaine Commune sont motivés par les visites culturelles et patrimoniales, 29 % par la présence d'un événement sportif et/ou culturel et 24 % par une activité de loisirs ou de détente. (source : Choose Paris Region).

- Sur la période 2022/2023, les déplacements des touristes ayant effectué une nuitée à Plaine Commune au cours de leur séjour en Île-de-France s'effectuent à près de 80 % en transports en commun (RER, tram, bus). Cela limite largement les émissions de gaz à effet de serre imputables au tourisme à Plaine Commune (ainsi qu'au niveau régional). 34 % des touristes qui séjournent au moins une nuitée à Plaine Commune arrivent en train en Île-de-France et plus de 40 % par la route. (source : Choose Paris Region).



JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024

Fréquentation journalière moyenne

(source : Orange/Choose Paris Region)

132 000
visiteurs au
Stade de France

16 800
visiteurs au
CAO

18 800
visiteurs au parc
Georges-Valbon

20 000
visiteurs sur le
canal Saint-Denis

Dynamique des nuitées touristiques

(source : Orange/Paris je t'aime)

+199%
à Saint-Denis

+86%
à Saint-Ouen-sur-Seine

Près de 90%

**de taux d'occupation hôtelier pendant les JO (Source MKG Consulting),
soit une augmentation de plus de 30 points par rapport à 2023**

Plaine Commune, Territoire de culture et de création

Plus de 250 lieux de culture, dont une quinzaine de tiers-lieux culturels et fabriques artistiques (source : APUR, Atlas des lieux culturels du Grand Paris 2023).



Un réseau de
21 médiathèques



26 monuments inscrits
ou classés au titre des
Monuments historiques



12 bâtiments labellisés
« Architecture contemporaine
remarquable »



21 monuments labellisés
« Patrimoine d'intérêt régional »



6 entreprises du
patrimoine vivant

2/ SCHÉMA TOURISTIQUE 2025-2030

/ UN SCHÉMA TOURISTIQUE PARTICIPATIF ET ÉVOLUTIF

Une démarche de co-élaboration

Une méthodologie participative et collaborative a permis d'associer les huit villes du territoire (élus et techniciens), les directions de Plaine Commune et de nombreux partenaires institutionnels et des habitants à l'élaboration du présent schéma, à travers des séances de travail et des temps de contributions variés.

Leyla Temel, vice-présidente de Plaine Commune en charge de la stratégie culturelle et du tourisme a rencontré l'ensemble des maires et/ou élus au tourisme des villes dans la phase diagnostic afin de nourrir la réflexion sur les orientations stratégiques du schéma.

Cinq ateliers de travail thématiques ont été organisés par le service Patrimoine et tourisme de Plaine Commune, ouverts à l'ensemble des villes et partenaires. Pour chaque atelier, des experts ont été mobilisés pour venir enrichir la réflexion, apporter des exemples extérieurs, challenger les réflexions des participants.

- Atelier #1 (10/10) : **Plaine Commune, territoire de destination(s) ! Positionnement, identités, trajectoire**, à Mains d'Œuvres à Saint-Ouen-sur-Seine. Experts mobilisés : Mathieu Belliard (Choose Paris Region), Stéphane Durand (Voltere by EGIS), Guillaume Hébert (Une Fabrique de la Ville)
- Atelier #2 (17/10) : **Vers un tourisme « en transitions ». Résilience, ancrage, responsabilité**, à la médiathèque Aimé-Césaire à La Courneuve. Expertes mobilisées : Saskia Cousin (anthropologue et enseignante chercheuse, Université Paris-Nanterre), Caroline Mignon (consultante et présidente de l'association Acteurs du Tourisme Durable), Frédérique Dequiedt (déléguée générale à la Transformation écologique et à la résilience du territoire, Plaine Commune)
- Atelier #3 (7/11) : **Hébergements touristiques et hospitalité. Diversité, usages, engagement**, aux Archives Nationales à Pierrefitte-sur-Seine. Experts mobilisés : Sylvie Bergeret (directrice d'étude, MKG Consulting), Anne-Sophie de Boulois (fondatrice de Zazie Hôtel, Paris), Yvan Detraz (directeur, Le Bruit du Frigo)
- Atelier #4 (14/11) : **Plaine Commune, territoire d'expériences. Attracteurs et pépites, parcours, offre**, aux Laboratoires Éclair à Épinay-sur-Seine. Expert mobilisé : Norbert Crozier (directeur de la Mission Autour du Louvre Lens, Hauts-de-France Tourisme)
- Atelier #5 (12/03) : **Atelier citoyens avec des habitants de Plaine Commune**, au siège de Plaine Commune à Saint-Denis.

Les étapes successives d'élaboration du schéma ont été partagées au sein :

- d'un Comité technique partenarial rassemblant les villes du territoire, l'agence POP, Seine-Saint-Denis Tourisme et nos partenaires institutionnels (voir liste en annexe) ;
- du collectif DG des Villes de Plaine Commune ;
- d'un Comité de pilotage tourisme, présidé par Leyla Temel, qui rassemble l'ensemble des élus tourisme des villes du territoire ;
- d'une conférence des maires ;
- d'une conférence de l'exécutif territorial (à venir).

Cette démarche partagée se poursuivra tout au long de la mise en œuvre du schéma.

Un plan d'actions évolutif et d'ores et déjà en expérimentation. La stratégie touristique de Plaine Commune présentée dans ce document s'articule autour de **3 axes stratégiques, 16 objectifs et 36 premières actions** d'ores et déjà lancées et en expérimentation, ou à initier dans les deux ans à venir.

Dans un contexte global qui évolue rapidement et en permanence (crises sanitaires, environnementales, diplomatiques...), ce plan d'actions a vocation à s'adapter et s'enrichir progressivement. Il s'articule à plusieurs politiques publiques structurantes portées par l'EPT.

Cartographie de synthèse stratégie touristique

Axe 1 : Faire destinations(s)

-  Conforter les **attracteurs métropolitains** existants et à venir*
-  Valoriser et s'appuyer sur un réseau de nombreuses **pépites territoriales**
-  Valoriser l'**héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024**
-  Encourager les **pratiques de sport et les loisirs** (baignade dans la Seine, base nautique et le loisir de l'Île-Saint-Denis, activités sportives et de loisirs dans le parc George Valbon ...)
-  Utiliser les **points d'information touristique** pour promouvoir les ressources intercommunales et renforcer l'accueil des différents publics
-  Tirer parti de l'hyper-accessibilité du territoire en s'appuyant sur un réseau dense de **transport en commun***
**ne sont représentées ici qu'une partie des stations de transport*

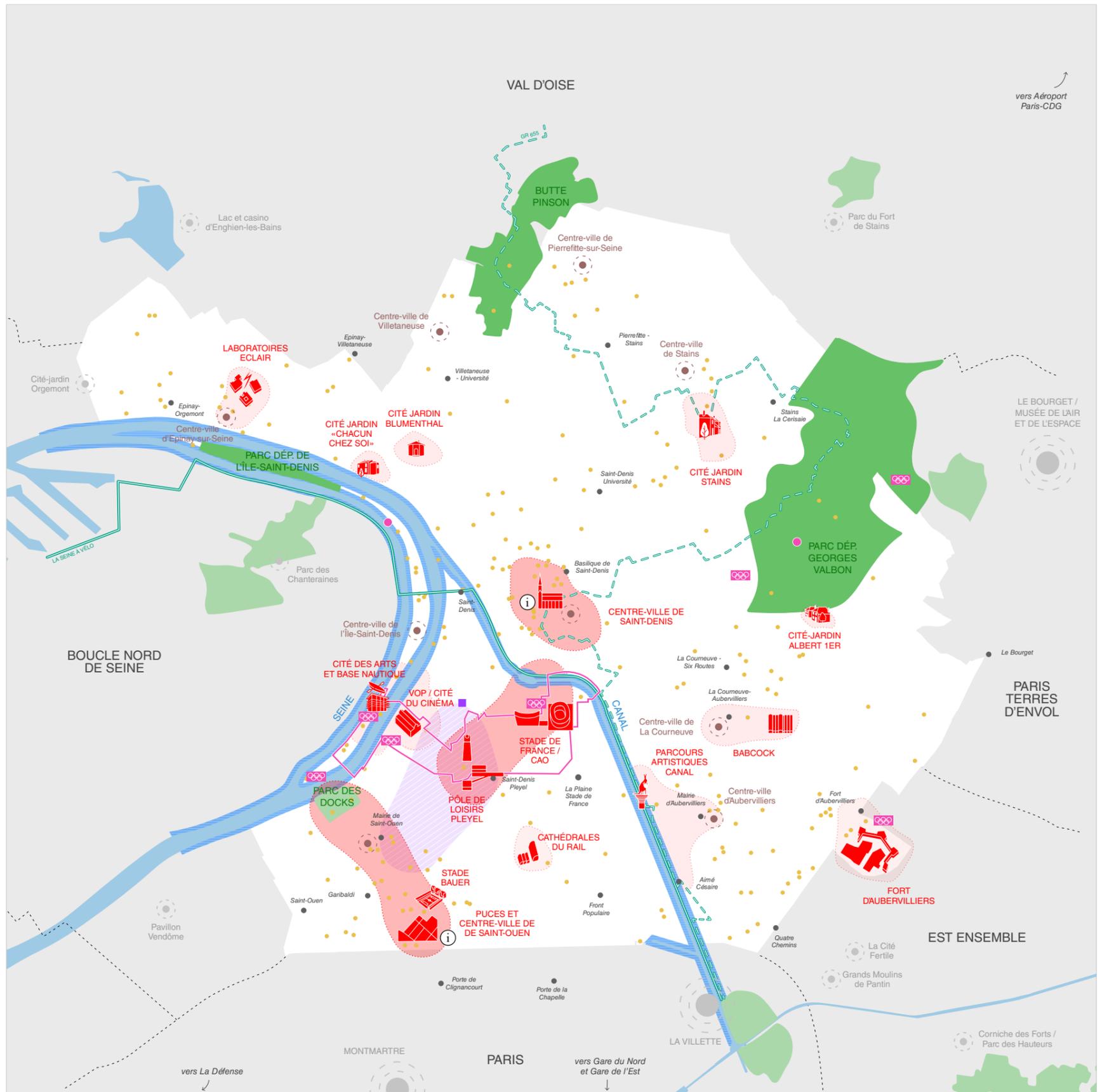
Axe 2 : Augmenter l'infrastructure touristique (hébergement et transports)

-  Créer un **pôle métropolitain d'hébergement touristique « Grand Pleyel »**
-  Développer l'offre en s'appuyant sur une accessibilité renforcée par l'arrivée d'une nouvelle gare routière (emplacement schématisé - en cours d'étude)

Axe 3 : Miser sur les atouts naturels et paysagers du territoire

-  S'appuyer sur les **principaux espaces verts et parcs structurants** pour développer un « tourisme de nature »
-  Valoriser les **berges de Seine et du Canal**, et les loisirs associés
-  Promouvoir de nouvelles manières de découvrir le territoire en valorisant les itinéraires de **promenades piétonnes et à vélo** (La Seine à Vélo / Avenue verte Paris-Londres ; GR 655 Saint-Jacques de Compostelle)

UNE
FABRIQUE
DE LA VILLE



/ AXES STRATÉGIQUES ET PISTES D' ACTIONS DU SCHÉMA TOURISTIQUE 2025-2030

AXE 1

Faire destination(s) – Plaine Commune à la carte

Une stratégie tourisme et loisirs fondée sur l'expérientiel, incarnée dans des lieux emblématiques et des temps forts.

Stratégiquement situé en bord de Seine et au nord de Paris, carrefour névralgique du Grand Paris, avec une accessibilité renforcée par le développement de transports en commun et du hub de mobilités Pleyel, Plaine Commune est un territoire résolument ouvert sur les autres et sur le monde, aux richesses patrimoniales, culturelles et naturelles multiples. Sa singularité offre un potentiel de découvertes important aussi bien pour les touristes internationaux que pour les Franciliens ou les habitants du territoire. Cette offre de destination(s) sera renforcée demain par l'émergence de la polarité culturelle et de loisirs Grand Pleyel qui offrira des expériences de visites uniques, autour de l'art, du numérique et de l'image notamment. Plaine Commune peut par ailleurs tirer parti de sa position stratégique à proximité immédiate de la destination Paris et au cœur de la destination émergente du nord-est parisien.

L'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 a permis de mettre un coup de projecteur sur le territoire et de confirmer sa vocation et sa capacité à accueillir. Le territoire peut aujourd'hui se revendiquer pleinement territoire de destination(s), territoire d'expérience(s), territoire de rencontres !

La création de destination(s) Plaine Commune répond aux attentes des visiteurs, à la recherche d'expériences, de rencontres, d'offres porteuses de sens. Plaine Commune est un territoire ouvert sur le monde, où les 135 nationalités et autant de cultures donnent à voir et à vivre des expériences uniques, des savoir-faire variés.

La basilique-cathédrale de Saint-Denis, les cités-jardins de Stains, Épinay-sur-Seine ou La Courneuve, la Street Art Avenue à Saint-Denis et Aubervilliers, ... Le Stade de France, les berges de Seine, les Puces de Saint-Ouen, la butte Pinson à Villetaneuse, le parc Georges-Valbon à La Courneuve, le parc départemental de L'Île-Saint-Denis, le Festival Métis, le salon d'artisans de métiers d'art Ob'Art, les collectifs d'artistes et fabriques culturelles,

... Les nombreux édifices et sites classés monuments historiques ou labellisés Architecture contemporaine remarquable, les sites Olympiques et Paralympiques, les Entreprises du patrimoine vivant, le plus grand marché public d'Île-de-France... Une liste non exhaustive qui témoigne de la richesse et la diversité des offres patrimoniales, culturelles, de loisirs, gastronomiques et naturelles, d'un « Territoire de la culture et de la création », labellisé Pays d'art et d'histoire depuis 2014.

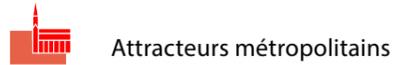
Le développement d'une offre expérientielle disponible toute l'année, accessible à tous, en transports en commun, à la dimension environnementale ou sociétale forte, ainsi que d'animations ludiques sur l'ensemble du territoire, assure une attractivité auprès de cibles variées.

Ce schéma a pour vocation de soutenir et faire émerger une offre touristique ambitieuse et cohérente en s'appuyant sur six objectifs complémentaires, en accord avec l'ADN du territoire.

- **Objectif 1** Renforcer la mise en tourisme des grands attracteurs métropolitains du territoire (ex. Les Puces de Saint-Ouen, le Stade de France, la Basilique Saint-Denis) ou en devenir (la future polarité loisirs-hébergements Grand Pleyel), en tirer parti pour jouer les prolongements (dans l'espace) et les prolongations (dans le temps) et inciter, par une communication et une signalétique appropriées, à visiter la constellation de pépites présentes sur le territoire (fabriques culturelles, fermes d'agriculture urbaine, lieux d'intérêt patrimonial...).
- **Objectif 2** Construire une offre de tourisme urbain ambitieuse, structurée et renouvelée de parcours touristiques créateurs de liens et s'appuyant sur les richesses des huit villes du territoire. Cette offre sera travaillée autour de quatre points cardinaux, en écho à l'ADN du territoire et en s'appuyant sur les forces d'ores et déjà présentes, dans le but d'offrir une expérience singulière aux visiteurs en quête d'un tourisme urbain 3.0 :
 - La culture, l'art, l'artisanat, l'artisanat d'art, la création, le patrimoine culturel immatériel ;
 - Le sport, les loisirs, l'héritage des grands événements, dont les rendez-vous sportifs ;
 - Le patrimoine bâti, la fabrique de la ville, l'architecture ;
 - Les trames vertes et bleues dans la ville, les patrimoines naturels, l'agriculture urbaine.
- **Objectif 3** Développer une offre en cohérence avec les enjeux contemporains d'atténuation de l'empreinte carbone et d'adaptation au changement climatique.
- **Objectif 4** Renforcer la promotion de l'offre touristique du territoire à travers une montée en puissance des actions de marketing territorial et de communication, en lien avec les acteurs de l'offre.
- **Objectif 5** Repenser la stratégie d'accueil physique et numérique des visiteurs (points d'information touristiques notamment), en portant une attention particulière à l'accessibilité et l'inclusion de tous les publics et en intégrant les nouvelles pratiques sociétales et les singularités du territoire (un territoire étendu, la force du réseau de transport local et métropolitain, etc.).
- **Objectif 6** Développer les coopérations touristiques territoriales et penser l'imbrication de la destination Plaine Commune dans d'autres plus larges (destination parisienne, destination nord-est parisien notamment, France...).



Axe 1 - Faire destination(s) : Plaine Commune à la carte

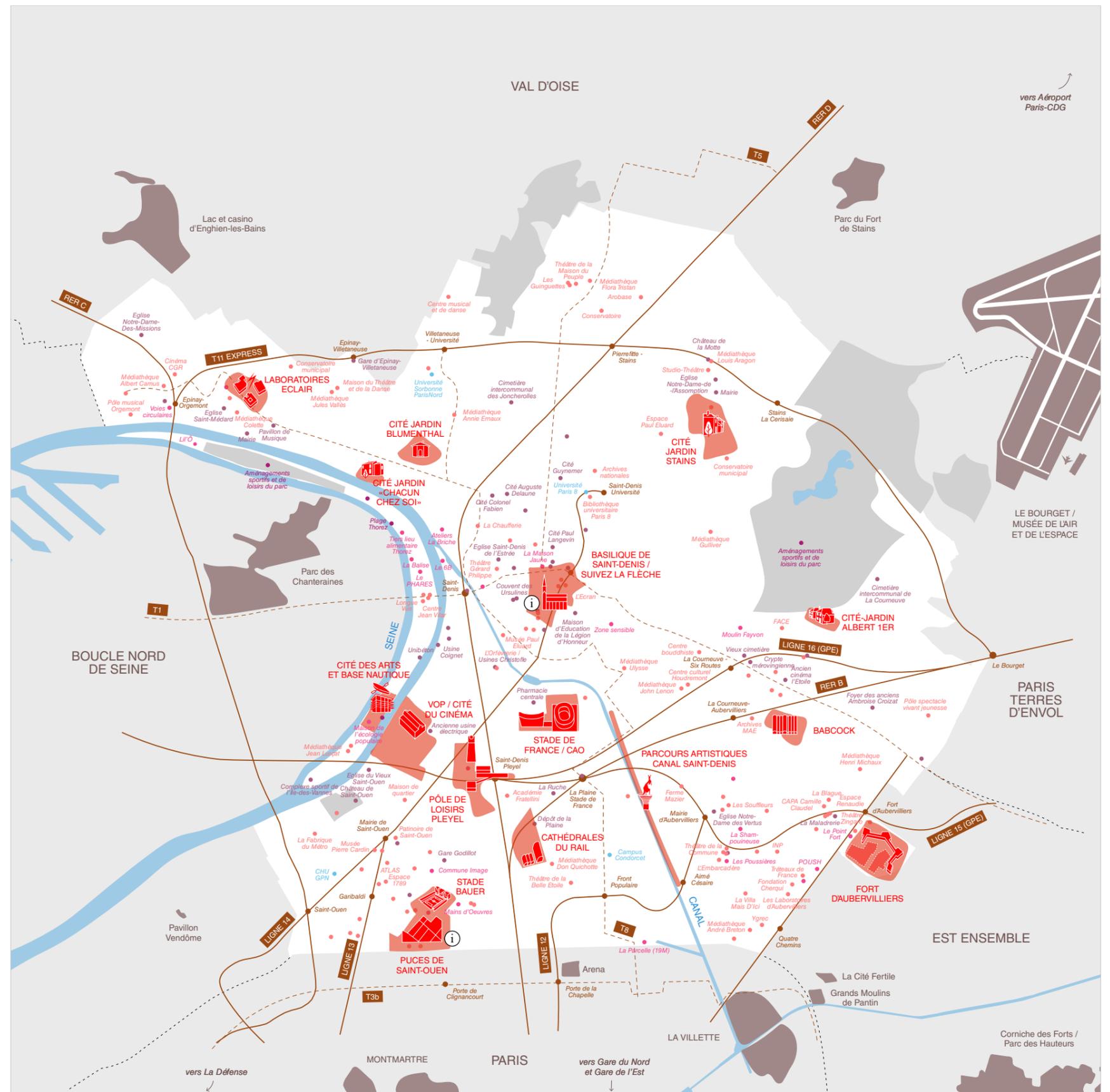


Pépites territoriales, dont

- Équipements culturels
- Tiers lieux
- Lieux et sites patrimoniaux (ACR, MH, PIR)
- Lieux d'activités sportives et de loisirs
- Établissements d'enseignement supérieur de plus de 3 000 habitants
- i Points d'information touristique

Axes de transport en commun (existant et à venir)

- Métro, RER, GPE
- Tramway
- Principaux attracteurs dans les territoires voisins





Plan d'actions axe 1

En actes/en expérimentation dès aujourd'hui

- **Action 1** Intégration d'une dimension touristique dans les appels à projets de Plaine Commune – Edition 2024 de l'AAP Interfaces « Les fabriques culturelles en mode olympique ».
- **Action 2** Création de quatre nouveaux parcours commercialisables.
- **Action 3** Refonte de la stratégie d'accueil des touristes.
- **Action 4** Conduite d'une étude de positionnement touristique et sa déclinaison opérationnelle.
- **Action 5** Élaboration d'un plan d'actions sur la mise en tourisme de l'héritage olympique.
- **Action 6** Classement site patrimonial remarquable du centre de Saint-Denis.
- **Action 7** Renouvellement de la convention Pays d'art et d'histoire.
- **Action 8** Mise en œuvre d'un plan d'actions métiers d'art.
- **Action 9** Création et mise en événement de parcours artistiques dans l'espace public.

Chantiers de travail à lancer d'ici à 2027

- **Action 10** Animation d'un comité technique partenarial élargi aux territoires et destinations touristiques voisines.
- **Action 11** Élaboration d'un plan d'actions labellisation.
- **Action 12** Élaboration d'un plan d'actions inclusion, normes accessibilité.
- **Action 13** Conduite d'une étude sur les loisirs sur le territoire de Plaine Commune.
- **Action 14** Conduite d'une étude sur la signalétique touristique et patrimoniale.
- **Action 15** Élaboration d'un plan d'actions sur la vie nocturne.
- **Action 16** Mise en place d'une méthodologie de travail transversale pour amélioration de l'ensemble des aménités liées au développement des nouveaux parcours touristiques (restauration, sécurité, déplacements, etc.).

AXE 2

Construire une communauté élargie de l'hospitalité

Une stratégie touristique qui fait du renforcement de l'infrastructure touristique et du soutien à tous les acteurs du tourisme - traditionnels ou émergents - une priorité

Si le précédent schéma développait une orientation d'amélioration de la qualité de l'accueil des visiteurs, ce nouveau schéma franchit une nouvelle étape en élargissant la notion d'accueil à celle d'hospitalité. Selon Yves Cinotti, l'hospitalité touristique est générée par tous les résidents d'une destination touristique : acteurs du tourisme, population locale, administrations et autres organismes dans leur ensemble.

Ce nouveau schéma incarne une vision décloisonnée du tourisme et l'ambition d'élargir la communauté de l'hospitalité touristique, en fixant des objectifs d'augmentation significative de l'infrastructure d'accueil touristique (hébergement et transport notamment) et en faisant du développement de la filière tourisme, rassemblant de nombreux secteurs d'activité – de la restauration à la sécurité en passant par l'hôtellerie – une priorité.

Ce schéma traduit également la conviction forte que d'autres acteurs que ceux traditionnels du tourisme ont un rôle primordial à jouer : habitants, usagers, acteurs associatifs engagés sur le territoire sont autant d'ambassadeurs fiers, interprètes multilingues, passeurs de cultures ou parties prenantes de projets démonstrateurs qui peuvent contribuer à faire vivre la destination touristique de Plaine Commune et à créer des occasions de rencontres et d'expériences singulières, fidèles à l'ADN d'accueil du territoire.

La construction de cette communauté élargie de l'hospitalité passe par 6 objectifs complémentaires.

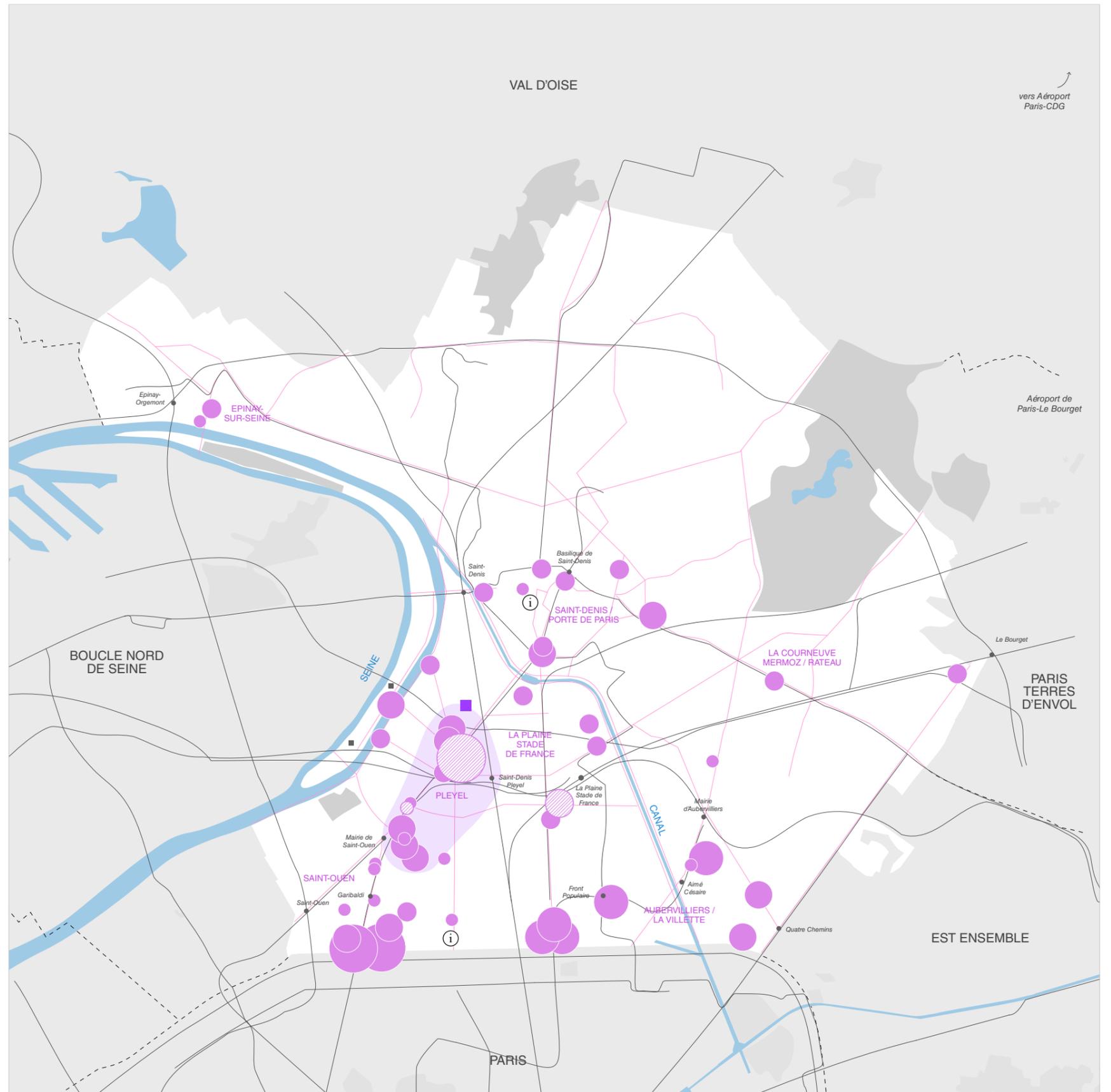
- **Objectif 7** Tirer parti de la position stratégique du territoire et renforcer son accessibilité en accueillant sur le secteur Grand Pleyel élargi, une nouvelle gare bus SLO internationale. Avec un haut niveau de services aux usagers, connectée au réseau de transport local, elle sera génératrice d'une augmentation du flux touristique sur le territoire (tout comme une porte ouverte sur d'autres destinations pour les habitants de Plaine Commune).
- **Objectif 8** Augmenter significativement la capacité d'accueil hôtelière du territoire pour la doubler à horizon 2030. Sans exclure d'autres lieux d'implantation, cette augmentation de l'offre sera travaillée avec volontarisme autour de la polarité Grand Pleyel – Saint-Ouen et à proximité des transports en commun.
- **Objectif 9** Diversifier l'offre d'hébergements touristiques, et travailler à la montée en gamme et à la dimension expérientielle d'une partie de l'offre nouvelle. Parmi les enjeux : varier les propositions pour s'adresser à différents publics qu'ils soient d'agrément ou d'affaires, faire des lieux d'hébergements touristiques des lieux de vie hybrides dans la ville (animation des rez-de-chaussée notamment), développer une offre d'hébergement à forte-plus-value sociale ou environnementale...
- **Objectif 10** Engager la mise en œuvre de mesures de régulation des Locations de Meublés de Tourisme (LMT) pour résoudre l'équation de contribuer à la diversité des hébergements et à l'autonomisation économique des habitants, tout en garantissant un juste équilibre entre le marché du logement et celui de l'hébergement touristique. Ce travail devra en outre garantir le respect des normes en vigueur de ces hébergements (sécurité, accessibilité, salubrité...).
- **Objectif 11** Accélérer la structuration et le développement de la filière touristique, identifiée comme prioritaire. Cette montée en puissance revêt des enjeux stratégiques pour le territoire et ses habitants, notamment en termes de création d'emplois locaux. Parmi les enjeux d'accompagnement de cet écosystème très impacté par la crise sanitaire : le renforcement de l'attractivité de métiers du tourisme et l'amélioration de la chaîne de formation, l'appui à la professionnalisation des acteurs sur les enjeux actuels (transitions écologique, sociétale, numérique...).
- **Objectif 12** Élargir la communauté de l'hospitalité, au-delà des seuls acteurs traditionnels du tourisme, en suscitant ou soutenant l'implication d'autres acteurs du territoire : les habitants, les acteurs culturels, les acteurs engagés dans les transitions, les étudiants et chercheurs... autant d'ambassadeurs du territoire.

Axe 2 - Construire une communauté élargie de l'hospitalité

- Hôtels existants
- Hôtels en travaux ou en projet
- Moins de 30 chambres
- 30 à 110 chambres
- 110 à 180 chambres
- 180 à 300 chambres
- plus de 300 chambres

- Création du pôle métropolitain d'hébergement touristique « Grand Pleyel »
- S'appuyer sur l'implantation d'une nouvelle gare routière (*emplacement schématique - en cours d'étude*)

- i Points d'information touristique
- Principales stations de transport en commun à proximité des pôles hôteliers
- Centrales de mobilité de l'Ecoquartier fluvial
- Voies ferrées, axes de transport en commun (RER, GPE, métro, tramway), autoroutes (A1, A86), bd périphérique
- Réseau vélo (*Schéma directeur vélo 2022*)



Plan d'actions axe 2

En actes/en expérimentation dès aujourd'hui

- **Action 17** Étude sur l'accueil d'une gare routière pour les bus longue distance.
- **Action 18** Animation d'un club hôtelier territorial.
- **Action 19** Mise en opérationnalité de la stratégie de la filière tourisme.
- **Action 20** Conception transversale de la polarité d'hébergement et de loisirs Grand Pleyel.
- **Action 21** Étude LMT.

Chantiers de travail à lancer d'ici à 2027

- **Action 22** Élaboration d'un schéma directeur de l'hébergement touristique.
- **Action 23** Étude sur le développement du tourisme d'affaires.
- **Action 24** Stratégie de développement des acteurs non traditionnels du tourisme.
- **Action 25** Étude sur le potentiel de développement touristique lié au caractère universitaire du territoire.

AXE 3

Anticiper et s'adapter : Plaine Commune, territoire touristique démonstrateur des transitions

Une stratégie touristique résiliente qui intègre les évolutions des pratiques touristiques et de loisirs au regard des enjeux sociétaux et environnementaux contemporains.

Les crises passées ou actuelles impactent durablement la consommation et les pratiques touristiques. Elles obligent à anticiper et repenser les modèles pour un tourisme plus durable et résilient. C'est naturellement que Plaine Commune, territoire fortement engagé dans les transitions, fait de la résilience et de l'adaptation des notions clés de sa stratégie touristique. Pour ce faire, l'ensemble des politiques publiques de l'EPT sont mobilisées, à l'instar du nouveau Plan Climat Air Energie (PCAET) adopté en 2020, du Projet alimentaire territorial initié en 2021, du Plan de sobriété énergétique adopté en 2022, du Projet d'Aménagement et de Développement Durables de Plaine Commune (PADD) ou encore du Plan Arbre 2030.

En termes d'offre, Plaine Commune ambitionne d'aller encore plus loin en faisant le pari d'un engagement sur les transitions comme axe de renforcement de la destination, autour de la notion d'éco-tourisme urbain.

Plusieurs objectifs complémentaires concourent à faire de Plaine Commune un territoire touristique démonstrateur des transitions.

- **Objectif 13** Adopter des méthodologies de travail résolument prospectives et anticiper l'évolution permanente des comportements touristiques.
- **Objectif 14** « Mettre en tourisme » les politiques publiques de Plaine Commune : les challenger et les faire contribuer aux exigences inhérentes à la structuration d'une destination touristique ambitieuse et résiliente. Parmi les priorités de travail : le développement des mobilités douces pour les visiteurs (adapter l'existant aux exigences touristiques), l'apport potentiel du Plan Alimentaire territorial dans la structuration d'une offre de restauration commerciale durable, l'accompagnement de l'écosystème hôtelier à la gestion des déchets et aux enjeux du réemploi, les liens à établir avec la charte qualité constructions neuves concernant l'offre d'hébergement...
- **Objectif 15** En s'appuyant sur les nombreux atouts du territoire et sur la notion de tourisme de proximité et de loisirs, diversifier les cibles et ancrer le territoire dans le paysage du tourisme intra-régional francilien pour assurer la résilience de la destination en temps de crise(s).
- **Objectif 16** Inventer l'éco-tourisme urbain, un tourisme responsable, en milieu dense, qui attire pour sa manière de fabriquer la ville différemment et de façon innovante, résiliente, solidaire, pour ses nombreux démonstrateurs et acteurs engagés dans les transitions.





/ MANIÈRES DE FAIRE : 4 ENJEUX MÉTHODOLOGIQUES

Enrichir l’imaginaire touristique

Une stratégie de notoriété renouvelée, condition d’un faire-venir amplifié

La stratégie touristique de Plaine Commune sera liée au déploiement d’une stratégie de marketing territorial ambitieuse visant à enrichir l’imaginaire touristique, à modifier les récits et contribuer au changement d’image initié depuis de nombreuses années et accéléré grâce aux Jeux Olympiques et Paralympiques. Création de nouveaux médias, implication des habitants et acteurs locaux dans le « grand récit » du territoire, accueil et organisation de temps professionnels sur le territoire, renforcement de la présence dans les événements, organisations et réseaux internationaux sont autant de chantiers ouverts.

Action 33 Élaboration et mise en œuvre d’une stratégie de marketing territorial.

Anticiper, mesurer, évaluer

Une stratégie évolutive, nourrie de l’observation et de l’analyse de données qualitatives et quantitatives

La connaissance des flux touristiques et de leurs évolutions est fondamentale, en ce qu’elle permet de mieux comprendre les dynamiques en cours, d’anticiper les évolutions, de mesurer l’impact des politiques publiques en faveur du développement du tourisme et des loisirs, ou des actions menées par les partenaires publics et privés du territoire. En partenariat avec les organismes territoriaux compétents, au premier rang desquels Choose Paris Region, Paris Je t’aime et Seine-Saint-Denis Tourisme et en lien étroit avec la Direction de l’Observatoire territorial de Plaine Commune et l’agence POP, la collecte et l’analyse de données sur la fréquentation touristique du territoire seront amplifiées et systématisées. En complément d’indicateurs touristiques classiques/volumiques, de nouveaux indicateurs d’impact seront conçus en lien avec l’identité du territoire pour suivre dans le temps et évaluer la mise en œuvre du présent schéma et l’évolution de la destination touristique. De même, des outils de veille prospective sur les pratiques touristiques seront mis en place. Ces trois outils complémentaires permettront de faire évoluer et d’ajuster la stratégie touristique et le présent schéma.

Action 34 Construction d’un faisceau d’indicateurs complémentaires pour mesurer l’atteinte des objectifs du schéma.

Animer et partager

Une gouvernance élargie

Plusieurs instances de travail et de suivi sont mises en place pour animer, partager, faire évoluer la stratégie touristique du territoire :

- Un comité de pilotage annuel, piloté par la vice-présidente de Plaine Commune en charge de la stratégie culturelle et du tourisme ;
- Un comité technique partenarial semestriel, rassemblant les techniciens des huit villes du territoire, l’agence POP et l’ensemble des partenaires institutionnels du tourisme ;
- Un focus groupe habitants/usagers, animé par Plaine Commune, en lien étroit avec la direction de la démocratie locale de Plaine Commune.

Action 35 Création d’un focus groupe habitants.

Mettre en œuvre le schéma touristique

La SPL POP, un outil dédié

Plusieurs instances de travail et de suivi sont mises en place pour animer, partager, faire évoluer la stratégie touristique du territoire :

La SPL agence d’attractivité POP est l’outil privilégié de la collectivité pour contribuer à la mise en œuvre opérationnelle du schéma touristique, par la voie notamment de contrats de prestations. En conformité avec les exigences de la labellisation Atout France, l’agence anime un « Comité stratégique tourisme ». Il rassemble les élu.e.s en charge du tourisme de chaque ville du territoire, Choose Paris Region, Seine-Saint-Denis Tourisme, Paris Je t’aime, CCI Paris Île-de-France, CMA Seine-Saint-Denis, les hôteliers du territoire, les sites touristiques du territoire, les acteurs culturels, sportifs et économiques.

Action 36 Animation d’un comité stratégique tourisme.

Plan d’actions axe 3

En actes/en expérimentation dès aujourd’hui

- **Action 26** Projet ECO.
- **Action 27** Plan alimentaire territorial.
- **Action 28** Démarche Seine - canal.

Chantiers de travail à lancer d’ici à 2027

- **Action 29** Conduite d’une étude pour développement d’une offre touristique de mobilités douces.
- **Action 30** Construction d’outils de sensibilisation / formation des acteurs du tourisme aux enjeux de résilience et de durabilité.
- **Action 31** Conduite d’une étude prospective sur l’évolution des comportements touristiques.
- **Action 32** Recensement des lieux et acteurs démonstrateurs des transitions pour l’offre écotouristique.

ANNEXES

Composition du cotech partenarial

- 9 villes de Plaine Commune
- Agence d'attractivité POP
- Seine-Saint-Denis Tourisme
- Paris je t'aime
- Choose Paris Region
- Atout France
- Ville de Paris
- Métropole du Grand Paris
- Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis
- Région Île-de-France
- Caisse des Dépôts et consignations
- Chambre de commerce et d'industrie d'Île-de-France

Remerciements

Nous adressons nos remerciements à tous les acteur.rice.s qui ont contribué à l'élaboration de ce schéma touristique territorial 2025-2030, notamment :

- Direction de l'Observatoire de Plaine Commune
- Res Publica
- Une Fabrique de la ville
- Mathieu Belliard
- Sylvie Bergeret
- Anne-Sophie de Boulois
- Saskia Cousin
- Norbert Crozier
- Frédérique Dequiedt
- Yvan Detraz
- Stéphane Durand
- Guillaume Hébert
- Caroline Mignon



GRAND PARIS

PLAINE COMMUNE

21 avenue Jules Rimet
93218 Saint-Denis Cedex
www.plainecommune.fr